

Fragebogen und Entscheidungshilfe für Existenzgründer/innen

A. Fragen zu Ihrer Person:

Name Schönwald

Vorname Karsten

Geburtsdatum: 30.12.1966

Straße: Kemperbachtstr.

Hausnummer: 19

PLZ: 51069

Ort: Köln

Telefon 0221-75 90 606

Familienstand: in Scheidung (19.12.2023)

Bedarfsgemeinschaftsnummer: 35702//0153212

Kundenr: 357D446338

B. Fragen zu Ihren persönlichen Voraussetzungen:

Allgemeine Hochschulreife

1. Welchen höchsten Schulabschluss haben Sie?

2. Ist dieser Schulabschluss in Deutschland anerkannt?

Ja Nein

3. Haben Sie einen oder mehrere formell anerkannte Berufsabschlüsse?

Ja Nein

Wenn ja: Welche?

Theaterwissenschaftler M. A. // Theaterpädagoge BuT

Fachwirt für Messen - und Eventmanagement (WAK)

Wenn Ja: Sind diese in Deutschland anerkannt?

Ja Nein

4. Erfüllen Sie die Zugangsvoraussetzungen für Ihre geplante Selbständigkeit (z.B. Meisterbrief, IHK-Zulassung, o.ä.)?

Ja Nein

5. Welche beruflichen Vorerfahrungen bringen Sie für Ihre geplante Selbständigkeit mit?

abhängige Beschäftigungen: Veranstaltungsleitung & operatives Management im gehobenen

Gastronomie-Segment // PR- und Marketingleitung sowie Kulturmanagement eines freien Tournetheaters mit eigenem Ensemble und Spielstätte

freiberufliche Tätigkeit als Regisseur, Dramaturg, Theaterpädagoge

6. Haben Sie Schulden? Ja Nein

Wenn ja: Wie hoch sind Ihre Schulden? Ca. **27.800 €**

7. Befinden Sie sich im Privatinsolvenzverfahren oder ist dieses geplant? Ja Nein

8. Haben Sie einen oder mehrere negative Schufa-Einträge? Ja Nein

Wenn ja: Welche? **nicht bedienter Dispokredit**

Wenn ja: Sind die Rückzahlungen Ihrer negativen Schufa-Einträge geregelt? Ja Nein

9. Haben Sie gesundheitliche Einschränkungen? Ja Nein

Wenn ja: Welche?

10. Waren Sie bereits in der Vergangenheit selbständig? Ja Nein

Wenn ja: Haben Sie in den letzten beiden Jahren staatliche Förderungen für Ihre vorherige Selbständigkeit erhalten? Ja Nein

Wenn ja: Welche? **Coaching, Neustart-Hilfe, Corona-Stipendium**

Wenn ja: Handelt es sich nun um eine ähnliche Geschäftsidee? Ja Nein

Wenn ja: Wann wurde Selbständigkeit beendet und warum?

Die Selbständigkeit wurde nicht beendet. Im Gegenteil, zur freiberuflichen

Tätigkeit habe ich am 20.09.22 einen Gewerbebetrieb angemeldet.

C. Fragen zu Ihrer geplanten Selbständigkeit:

Der im Sep. '22 gegründete Gewerbebetrieb soll im Zuge der Unternehmensentwicklung Frühjahr 2024 in eine GmbH überführt werden.

1. Wann soll Ihre Selbständigkeit beginnen?

2. Warum planen Sie in Richtung Selbständigkeit und nicht in sozialversicherungspflichtige

Beschäftigung? **Meine Geschäftsidee kann ich nur als geschäftsführender Inhaber eines eigenständigen Unternehmens realisieren.**

3. Was müssen Sie vor Beginn der Selbständigkeit noch regeln?

Erstellung eines Businessplans, Gründung der GmbH, Aqoise finanzieller Mittel,

Casting des Personals

4. Welche Beratungsstellen wurden in Bezug auf die Gründungsidee bereits kontaktiert?

Merkur-Startup.de

IHK Köln

5. Wird das Internet von Ihnen zur Recherche genutzt?

Ja Nein

6. Schildern Sie kurz Ihre Geschäftsidee:

Kerngeschäft der *Agentur für performative erotic.Events, Live-Kommunikation & Imageprofilierung* ist die methodische Kreation, Organisation und Präsentation von verkaufsfördernden Maßnahmen für Unternehmen, deren Produkte sich in einem direkten Zusammenhang zu einem Wesenszug der menschlichen Existenz befinden: nämlich die Befriedigung sexueller Bedürfnisse. Entgegen der im Allgemeinen üblichen SexSells-Mentalität als Creodo und Quintessenz einer betriebswirtschaftlich bestimmte Definition von Werbung, vermittelt das Portfolio von **extranos.Bizarr adversativ dazu eine ästhetische Dimension von Erotik, die sich nicht nur der Anwendung interdisziplinärer Verfahrensweisen verdankt, sondern deren Wirkung auch die avantgardistischen Tradition der TheaterKunst in Rechnung stellt.**

7. Welches Produkt und/oder Dienstleistung wollen Sie anbieten?

Das Dienstleistungsangebot der Agentur verteilt sich auf vier verschiedene Unternehmensbereiche, wobei jeder Bereich grundsätzlich den performativen Aspekts eines Events als kommunikative Idee zentralisiert.

8. Sind hierfür Genehmigungen erforderlich (z.B. Konzessionen)?

Ja Nein

Wenn ja: Welche?

§ 19 ProstSchG Mindestanforderungen an Prostitutionsfahrzeuge Es besteht Beratungsbedarf

9. Planen Sie ein bestehendes Unternehmen/Gewerbe zu übernehmen?

Ja Nein

Es besteht Beratungsbedarf

Wenn ja: Warum wird das Unternehmen/Gewerbe abgegeben?

Wenn ja: Zu welchem Betrag wird das Unternehmen/Gewerbe abgegeben?

Wenn ja: Liegen die letzten drei Bilanzen des Unternehmens/Gewerbes vor?

Ja Nein

Wenn ja: Welche Kaufpreisvorstellung haben Sie?

10. Welchen Kundenkreis wollen Sie mit Ihrem Angebot ansprechen?

Zielpublikum für Angebote der ersten Produktionsphase sind ausstellende Unternehmen auf Erotikmessen (B2B), Angebote der zweiten Produktionsphase richten sich an Privatpersonen (B2C), weiteren Angeboten Richtung C2C sowie Online-Vertrieb.

Es besteht Beratungsbedarf

11. Wie wollen Sie potentielle Kunden auf sich aufmerksam machen?

Es sollen 15 *erotic.Fraktals* produziert werden, die modellhaft verschiedene Einsatzmöglichkeiten von verkaufsfördernden Maßnahmen vorstellen und auf Erotikmessen damit das Portfolio der Agentur repräsentieren. Deren digitale Dokumentation dient als Werbematerial, mit dem Unternehmen der Branche anzusprechen sind.

12. Haben Sie bereits Kunden für Ihr Produkt bzw. Dienstleistung gefunden? Ja Nein

Wenn ja: Welche?

Es besteht Beratungsbedarf

13. Wie viele Mitbewerber gibt es für Sie und wer sind diese:

Grundsätzlich ist jede Eventagentur, die verkaufsfördernde Maßnahmen als Marketingtool zum fossierten Vertrieb von Handelswaren anbietet, ein potentieller Mitbewerber. Die Anzahl direkter Mitbewerber, diese sich auf Unternehmen der Branches spezialisiert hat, ist aber (wie eine Google-Suche zu erotik webagenturen zeigt) relativ gering.

Es besteht Beratungsbedarf

14. Was hebt Sie von den Mitbewerbern ab?

Die Angebote der Mitbewerber richten sich zwar auch an Unternehmen der Branche, doch deren Werbestrategien berühren nicht die Live-Kommunikation als Marketingtool im unmittelbaren Face-to-Face-Kontakt mit der Kundschaft. Deren Unternehmensfelder sind im Webdesign, PR-Aktionen und Content.Management angesiedelt.

Es besteht Beratungsbedarf

15. Zu welchen Preisen wollen Sie Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen anbieten?

Preislich wären die Angebote der Agentur im Premium-Segment anzusiedeln, da die Face-to-Face-Kommunikation zwar die nachhaltigste, aber auch Kosten intensivste Art werblicher Aktivität bedeutet.

Es besteht Beratungsbedarf

16. Beschreiben Sie Ihre Preiskalkulation:

Am Beispiel von Sekt oder Selters, einem *private.Incentive als consumer.Event* lässt sich zuvor genannter Gedanke verdeutlichen. Diese Veranstaltungsreihe richtet sich durch die Höhe des

Ticketpreises an solvente Gäste, die darin auch eine Abgrenzung zum Massenkonsum sehen. Bzw. da die Teilnehmeranzahl auf ca. 15 Personen begrenzt ist, müssten alle anfallenden Kosten bereits durch den Verkauf von sechs Tickets gedeckt sein.

Es besteht Beratungsbedarf

17. Wie viel Startkapital benötigen Sie für den Beginn Ihrer Selbständigkeit, und wie wollen Sie dieses beschaffen?

Der Gesamtbedarf zur Unternehmensgründung beträgt maximal € 150.000 und lässt sich in drei Bereiche untergliedern: Betriebskosten über 3 Jahre, Honorare und Produktionskosten über 1 Jahr gesehen jeweils € 50.000. In Vorgesprächen zur Mittelbeschaffung habe ich Unternehmen gefunden, die für Finanzinstitute im Vorfeld die wirtschaftliche Tragfähigkeit prüfen und ihre Expertise in die Businessplangestaltung einfließen lassen.

Es besteht Beratungsbedarf

18. Welchen monatlichen Umsatz müssen Sie erzielen, um Gewinne zu erwirtschaften?
12.000 €

Es besteht Beratungsbedarf

19. Welchen monatlichen Umsatz müssen Sie erzielen, um nicht mehr hilfebedürftig zu sein?
8.000 €

Es besteht Beratungsbedarf

20. Welche wöchentliche Arbeitszeit kalkulieren Sie für Ihre Selbständigkeit?

40 St.

Es besteht Beratungsbedarf

21. Können Sie Ihre geplante Selbständigkeit zeitlich alleine ausüben? Ja Nein

22. Sind Sie selbst in der Lage eine Betriebswirtschaftliche Auswertung (BWA) zu erstellen? Ja Nein

Wenn nein: Wer übernimmt dies und wer prüft, ob Ihre Selbständigkeit sich planmäßig entwickelt?

Durch den Kontakt zur IHK Köln habe ich eine Förderung erhalten, die die Hälfte der Beratungskosten zur Unternehmensgründung abdecken würde. Beratende Unternehmen derart wäre im Zuge der Businessplangestaltung zur Überprüfung der Wirtschaftlichkeit des Unternehmens aufgerufen.

23. Haben Sie bereits mit Ihrer Krankenkasse über Ihre geplante Selbständigkeit gesprochen? Ja Nein

24. Welche Vorsorge wird/ wurde von Ihnen für die Alterssicherung getroffen?

Rister-Rente

Es besteht Beratungsbedarf

25. Zur Prüfung der Wirtschaftlichkeit Ihrer Geschäftsidee und der Möglichkeit, sich nachhaltig am Markt zu behaupten, muss das Jobcenter Köln bzgl. der betriebswirtschaftlichen Angelegenheiten auf die Beratungsdienste von fachkundige Stellen zurückgreifen. Diese vom Jobcenter Köln zu beauftragenden Stellen werden regelmäßig bezüglich der zu übermittelnden personenbezogenen Daten, sowie der anfallenden Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse vertraglich zur Verschwiegenheit verpflichtet.

Ihr Antrag auf Gewährung von finanziellen Mitteln zur Existenzgründung kann nur bearbeitet werden, wenn Sie der Übermittlung Ihrer Daten / Angaben zustimmen.

Der Übermittlung meiner personenbezogenen Daten und Ausführungen zur Existenzgründung an die vom Jobcenter Köln beauftragten Stelle (zur betriebswirtschaftlichen Prüfung) stimme ich zu.

Ja Nein

Ort, Datum, Unterschrift

Bitte fügen Sie dem ausgefüllten Fragebogen Ihren Lebenslauf und Kopien Ihrer wichtigsten Zeugnisse bei!